



Charte graphique Mairie de Vic sur Cère



Ville de
Vic-sur-Cère



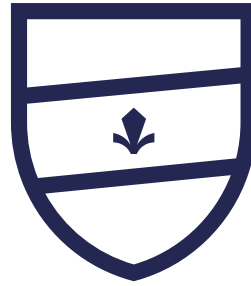
Version principale

À privilégier sur tous les supports
numériques et imprimés.



Version secondaire

À utiliser uniquement lorsque
la version principale n'est pas adaptée.



Déclinaison - Icône

Ne pas utiliser sur des supports formels
ou supports de communication nécessitant une
identification forte, ni avec des partenaires



Taille minimale

Afin de garantir une lisibilité optimale
le logo ne doit pas être utilisé en dessous de 47mm / 170 px



Co-marquage / co-branding / co-signature

Lorsque des supports concernent plusieurs acteurs, il convient
d'identifier le statut de chacun et de veiller à ce que sa visibilité
soit égale ou proportionnelle à sa participation.

En principe, les logos s'alignent les uns par rapport aux autres et
respectent la même hauteur. Toutefois, notez que le «statut»
(principal, secondaire) peut avoir une incidence sur le
positionnement et l'ordre d'intégration des logos. Il est
nécessaire de respecter une zone d'espacement autour de
chacun pour en préserver la lisibilité.



Pour garantir la lisibilité du logo,
une marge de réserve s'applique tout autour de celui-ci
Elle doit être prévue en toute circonstance quel que soit le support auquel il est intégré.
Aucun élément textuel ou graphique ne peut figurer dans cette zone de protection, qui
est déterminée par un espace équivalent à la fleur de lys reproduite deux fois, comme
l'illustre le schéma ci-dessus.

Playfair Display

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789
ÉÈÊÀÔéèêàô
,,:!/?/%#@

Regular
Italic
Semibold
Bold
Extrabold
Black

Playfair Display Italic
Playfair Display Semi Bold

Typographie principale
Utilisation uniquement pour le logotype et titres des
supports de communication
Ne doit pas être utilisée en texte

Arial

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789
ÉÈÊÀÔéèêàô
,,:!/?/%#@

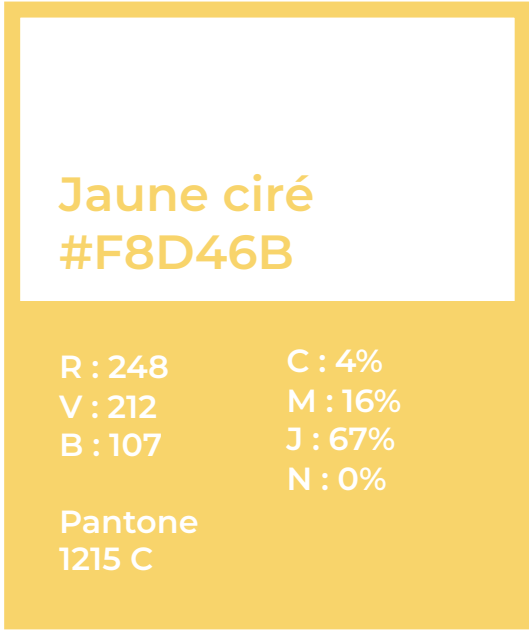
Regular
Italic
Bold
Black

Typographie texte

Cette typographie est préconisée pour les usages
bureautiques (Word, Powerpoint, etc.)
et plus généralement, dans tous les cas de figure où
des contraintes particulières ne permettent pas
de garantir l'affichage correct de la police identitaire.



Couleur principale
À privilégier sur tous les supports numériques et imprimés.



Couleur secondaire
À privilégier pour les fonds ou aplats de couleurs
Ne pas utiliser seule



Déclinaison de couleurs secondaires
À privilégier pour les fonds ou aplats de couleurs



Déclinaison de couleurs secondaires
À privilégier pour les fonds ou aplats de couleurs
Possibilité de l'utiliser pour le logo sur fond bleu marine (monochrome)



Le logo peut être utilisé en noir ou blanc 100%
À privilégier quand l'utilisation couleur n'est pas possible



Ne pas incliner



Ne pas masquer des parties



Ne pas remplir ni utiliser plusieurs couleurs



Ne pas déformer



Ne pas utiliser de couleurs autres
que celles imposées par la charte



Ne pas changer la typographie



Ne rien faire figurer dans la zone de protection
du logotype, ne pas lui adjoindre
d'éléments sans autorisation

S'assurer que le logotype bénéficie
d'un contraste satisfaisant avec
le fond sur lequel il apparaît



En cas de mauvaise lisibilité
et de contrastes insuffisants
ajouter un cartouche

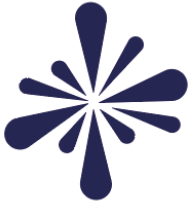


Le logo ne doit exister qu'en bleu marine
blanc ou noir 100%
(pour une utilisation formelle)

iconogra phies

On dit qu'une image vaut 1000 mots. De ce fait, un support de communication contenant une image, une illustration ou une icône, est 94 % plus lu qu'un support uniquement textuel.

Mais parfois, l'image vaut aussi 1000 maux. Par conséquent, l'iconographie n'est jamais à négliger car mal gérée elle peut vite devenir de trop. Elle est là pour vous aider sur différents principes : communiquer, se faire comprendre et captiver. Tout en vous rendant unique et fort.

				
SOURCE	MÉMOIRE	GRIMALDI	HISTOIRE	ARRONDIRE LES ANGLES
				
FLOCON	FLEUR	SOLEIL		
				
FESTIVITÉS	S'ÉMERVEILLER	LIRE	MARQUER	

				
MOUVEMENT	MOUVEMENT	GUIDER	SOULIGNER	REUSSIR
				
SOURCE - IRALIOT - CÈRE	SOURCE - IRALIOT	SOURCE	RAYONNER	ICI
				
INTERDICTION	COUPURE D'EAU	COUPURE D'ÉLECTRICITÉ	DANGER	INFORMATION

Compo santes

Un travail de déclinaison mené avec les composantes apporte de la cohérence dans notre communication. Le principe graphique est simple et modulaire: on retrouve le blason, le texte « Vic sur Cère » et en « baseline » le nom de l'entité, le tout d'une couleur propre à cette dernière.

Signe de reconnaissance et d'appartenance, il renforce l'identité de Vic sur Cère et fait le lien entre ses différents services.



Vic sur Cère
Centre aquatique

Vic sur Cère
Médiathèque

Vic sur Cère
Camping

Vic sur Cère
Maison des eaux

Jaune ciré
#F8D46B

R : 248

V : 212

B : 107

C : 4%

M : 16%

J : 67%

N : 0%

Pantone
1215C

Rouge
#EB5B5F

R : 253

V : 91

B : 95

C : 0%

M : 76%

J : 53%

N : 0%

Pantone
178C

Vert sapin
#192B4A

R : 0

V : 100

B : 78

C : 89%

M : 35%

J : 71%

N : 29%

Pantone
3298C

Bleu ciel
#8DD0DE

R : 141

V : 208

B : 222

C : 48%

M : 0%

J : 14%

N : 0%

Pantone
551C



Ville de
Vic sur Cère



Ville de
Vic sur Cère



Ville de
Vic sur Cère

Lorsque deux services créaient
un événement conjointement,
utiliser le logo de la ville

Mauve
#6e72b4

R : 110	C : 65%
V : 114	M : 56%
B : 180	J : 0%
	N : 0%

Vert menthe
#64bc9d

R : 100	C : 62%
V : 188	M : 0%
B : 157	J : 48%
	N : 0%

turquoise
#48999d

R : 72	C : 72%
V : 153	M : 24%
B : 157	J : 39%
	N : 0%

Rose
#ed6a81

R : 237	C : 0%
V : 106	M : 71%
B : 129	J : 32%
	N : 0%

Bleu
#426cc2

R : 66	C : 79%
V : 108	M : 57%
B : 194	J : 0%
	N : 0%

Bleu pastel
#b3ccf15

R : 179	C : 33%
V : 204	M : 15%
B : 245	J : 0%
	N : 0%

Beige
#f7f4ed

R : 247	C : 4%
V : 244	M : 4%
B : 237	J : 9%
	N : 0%

Orange
#ff7f50

R : 255	C : 0%
V : 127	M : 62%
B : 0	J : 68%
	N : 0%

Téléchargez ici
le pack
communication

<https://urlr.me/yGtehR>

